

# 令和3年度 事業計画

自 令和3年4月 1日

至 令和4年3月31日

## 1. 指 標

1. 青年部会員各企業と地域経済の健全な発展を目指す。
2. 青年部活動の意義を見つめ直し、活動の成果をより高め、魅力ある青年部を目指す。
3. 文化や自然など、地域特有の資源に広く関心を向け、地域振興事業を展開する。

## 2. 出 向

- 日本商工会議所青年部（代表理事・専門委員）
- 東北ブロック商工会議所青年部連合会（副会長・常任理事・代表理事・理事・専門委員）
- 宮城県商工会議所青年部連合会（会長・副会長・幹事長・代表理事・理事・出向理事）
- 塩釜市青年四団体連絡協議会（副会長・理事・監事）
- 塩釜商工会議所 各部会 各委員会
- その他

## 3. 日本商工会議所青年部への参画

- 全国会長会議（令和3.4.23 東京都港区）
- 第39回全国会長研修会（令和3.11.18～20 茨城県土浦市）
- 第41回全国大会香川たかまつ大会（令和4.2.23.～27 香川県高松市）
- その他

## 4. 東北ブロック商工会議所青年部連合会への参画

- 第1回春の会長会議（令和3.5.14 福島県白河市）
- 第2回秋の会長会議（令和3.10.8 宮城県塩竈市）
- その他 諸会議

## 5. 宮城県商工会議所青年部連合会への参画

- 宮城県商工会議所青年部連合会 みやぎ県連大会事業
- 宮城県商工会青年部連合会との交流研修会
- その他 諸会議

## 6. 塩釜市青年四団体連絡協議会への参画

- フリーペーパー「しおナビ」
- 「しおがまさま神々の花灯り、月灯り」イベント
- その他

## 7. 定例会・役員会（役員会：第3金曜日、定例会：第4月曜日）

- 会務の運営強化（各会議の報告書の整理と議事録作成配布）
- 宮城県内商工会議所青年部、宮城県商工会議所青年部連合会との連携
- 継続事業の推進（各事業の問題点と提言）
- 会員の資質向上及び研鑽

## 8. 委員会

- 資質向上委員会：会員の資質向上・時代に則した組織の構築
- 新年式典・祝賀会の企画運営
- 会報誌の作成
- 定期総会の企画運営
- 40周年企画の準備
- 綱領・指針に沿った例会の開催
- 会員拡大並びに出席率の向上
- その他前記に付随する事項

### 1. 魅力発信委員会：塩竈の魅力と単会活動の発信

- 塩竈市のまちづくりに関する研究
- 市民まっりの企画運営
- 市民まつり代替案の企画運営
- SNS・YouTube・ホームページ等による情報発信
- 綱領・指針に沿った例会の開催
- 会員拡大並びに出席率の向上
- その他前記に付随する事項

## 2. 交流ネットワーク委員会：他単会・団体との交流や事業への参画

- 各単会との交流事業
- 提携YEGとの対応
- 塩竈みなと祭への参画
- 他団体事業への参画・協力
- 綱領・指針に沿った例会の開催
- 会員拡大並びに出席率の向上
- その他前記に付随する事項

## 3. 東北ブロック大会対策室

- 第40回東北ブロック大会宮城しおがま大会の企画運営

## 9. しおがま市民まつりの主催

志波彦神社・鹽竈神社花まつりの御例祭にあわせ、しおがま市民まつりを主催し、地場産業のPRを図ると共に、未来の「塩竈人」にお祭りの醍醐味を味わってもらう。

## 10. 塩竈みなと祭への参画

塩竈みなと祭へ参画し、観光PR事業の一環として内外に「塩竈」の良さを知ってもらう。

## 11. みなと塩竈・ゆめ博への参画

みなと塩竈・ゆめ博へ参画し、塩竈の魅力を発信することで、交流人口の増大や地域経済の活性化を目指す。

## 12. 東北ブロック大会の主管実施